

# Manus

## KOM I GANG MED FACEBOOK

يجب استخدام هذا السيناريو سوية مع عرض بوربوينت PowerPoint التقديمي المسمى ابدأ تعلم الفيسبوك (Kom i gang med Facebook). ترقيم النقاط يتوافق مع بوربوينت. تنتمي النقطة 1 إلى شريحة العرض 1 (الصفحة 1) في بوربوينت، النقطة 2 إلى الصفحة 2، وهكذا. يمكن العثور على نفس النص كملاحظات تحت كل شريحة عرض.

الكتابات المكتوبة بالخط العريض هي تعليقات المشرف على الدورة التدريبية. الكتابات المكتوبة بأحرف كبيرة هي عناوين. يمكن استخدام بقية النص من قبل المشرف على الدورة التدريبية كسيناريو.

### السيناريو

1. استعرض أهداف التعلم مع المشاركين في الدورة قبل بدء التعليم.  
هذا سيسهل عليهم تعلم أهم المعلومات وتذكرها.

2. ما هو الفيسبوك؟

3. الفيسبوك هو أحد خدمات شبكات التواصل الاجتماعي. بمعنى، إنه مجتمع إنترنت يمكن استخدامه للتواصل مع الآخرين.

من أجل استخدام الفيسبوك يجب أن يكون لدى المرء حساب عليه. عندما يكون لديك حساب على الفيسبوك، يمكنك الاتصال بالآخرين ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو والأخبار والأفكار وغير ذلك مع الآخرين الذين لديهم حساب على الفيسبوك. يمكن أيضًا رؤية بعض الصفحات على Facebook دون أن يكون لديك حساب خاص بك على الفيسبوك، ولكن لا يمكنك كتابة التعليقات والمشاركة والقيام بالأشياء الأخرى التي سنتعرف عليها في هذه الدورة التدريبية.

يستخدم بعضهم الفيسبوك للبقاء على اتصال مع الأصدقاء القدامى والعائلة. تستخدم العديد من المجموعات الترفيهية والفرق والجمعيات الفيسبوك لتنظيم نفسها وإرسال الرسائل إلى الأعضاء، وتستخدم المزيد من الشركات والمؤسسات فيسبوك للتواصل مع العملاء والمستخدمين.

كيف يمكنك استخدام فيسبوك ولأجل ماذا، هو أمر متروك لك بالكامل. يمكنك اختيار مشاركة الآخرين أشياء كثيرة، أو لا شيء. لست مضطراً إلى نشر صور أو نصوص على الفيسبوك إذا كنت لا ترغب في ذلك، فالكثير من الناس لديهم حساب لمجرد متابعة ما يحدث. وهذا حسن تماماً.

هناك أيضاً إعدادات على فيسبوك تسمح لك بتحديد من تريد الاتصال به، ومن يمكنه أن يطلع على ما تنشره من صور وأفلام، وكذلك تحديد كمية المعلومات الشخصية التي يمكن للآخرين قراءتها عنك.

إذا قرر المرء يوماً ما أنه لا يريد بعد الآن أن يكون له حساب على الفيسبوك، فمن الممكن حذف الحساب. سنتحدث عن ذلك وعن حماية الخصوصية وإعدادات الأمان لاحقاً.

كما هو الحال مع حسابات البريد الإلكتروني، يمكنك اختيار استخدام الفيسبوك في متصفحك أو تنزيل تطبيق/برنامج الفيسبوك إذا كان لديك هاتف ذكي أو كمبيوتر لوحي. كلتا هاتين الوسيلتين تعملان بشكل جيد بنفس السوية، وبالنسبة لهذه الدورة، لا يهم ما تختاره، ولكن في الغالب يكون من الأسهل استخدام التطبيق إذا كنت تستخدم هاتفاً ذكياً أو كمبيوتراً لوحيًا. تنطبق الخطوات والشروحات التي نقدمها هنا بغض النظر عن الأداة التقنية التي تستخدمها، ولكن أحياناً قد تبدو الصور التي تظهر على الشاشة مختلفة بعض الشيء. في هكذا حالة يمكنك أن تسأل إذا كنت غير متأكد من ما الذي يجب فعله أو أين يجب عليك أن تنقر. في الحالات التي يوجد فيها اختلاف بسيط بين ما تشاهده في المتصفح أو في التطبيق، سيكون مصدر الصورة التي أعرضها أنا على الشاشة متصفح الويب على جهاز الكمبيوتر.

#### 4. إنشاء حساب

إن إنشاء حساب أو مستخدم على الفيسبوك هو شيء تحتاج إلى القيام به مرة واحدة فقط، لذلك ليس بالأمر المهم إذا كنت لا تتذكر كل شيء في هذا الجزء الأول عن ظهر قلب. الشيء المهم هو أن تتبع التعليمات التي تظهر على شاشتك على طول الطريق وأن تسأل إذا كانت لديك أية أسئلة. لا تقلق إذا لم يكن ما تراه على شاشتك دائماً تماماً مثل ما أريه لكم في هذا العرض التقديمي. إذ أن مظهر الفيسبوك والخدمات الأخرى المتوفرة على الإنترنت تتغير باستمرار، ولكن العناصر الأساسية هي نفسها. وهذا هو أهم ما في الأمر، كما أنك ستتعلم هذه العناصر الأساسية عندما تصبح مستخدماً أكثر خبرة.

قبل أن تنتقل إلى الخطوة التالية، يجب عليك أن تتأكد من قيام كل واحد من المشاركين في الدورة التدريبية بتشغيل جهاز الكمبيوتر أو الكمبيوتر اللوحي الخاص به، وفتح المتصفح أو متجر التطبيقات.

5. لإنشاء حساب على الفيسبوك، يجب عليك أولاً الانتقال إلى [www.facebook.com](http://www.facebook.com) أو تنزيل تطبيق Facebook من متجر التطبيقات (هذا الحل يعمل فقط لمستخدمي الأجهزة اللوحية والهواتف الذكية).

أطلب من جميع المشاركين كتابة العنوان في حقل العنوان والانتقال إلى الصفحة أو تنزيل التطبيق.

6. إذا كنت قد أدخلت العنوان الصحيح، فستنتقل إلى هذه الصفحة. وإذا كنت قد قمت بتنزيل التطبيق، يجب عليك أن تجده على هاتفك لفتحه.

7. إنشاء الحساب الشخصي على الفيسبوك يتم مرة واحدة فقط. لذا حاول اتباع الخطوات خطوة بخطوة أثناء مرورنا عليها. لا تقلق إذا كنت تشعر أنك لن تتذكر كل شيء. إذا كنت غير متأكد، أو إذا كان هناك شيء لا تتمكن منه، يجب عليك أن تخبرني بذلك على الفور، وأنا سوف أساعدك.

تأكد من أن الجميع قد عثر على الصفحة الصحيحة أو قام بتنزيل التطبيق.

8. يجب أن يقوم مستخدمو المتصفح بملء المعلومات المطلوبة تحت ياقطة "Regstrer deg" (سجل نفسك). يقوم مستخدمو التطبيق بالضغط على "Opprett ny Facebook-konto" (إنشاء حساب جديد على فيسبوك) واتباع الخطوات التي تظهر.

انتظر حتى يملأ الجميع المعلومات المطلوبة قبل أن تنتقل إلى الخطوة التالية.

9. عندما يتم ملء جميع المعلومات، تضغط على الزر حيث كتب "Regstrer deg" (سجل نفسك).

10. ستصبح الشاشة مظلمة الآن عند البعض، وسيظهر مسار معلومات صغير حيث سيسألك فيسبوك عما إذا كان بإمكانه عرض التنبيهات عليك. وهذا يعني أنه سيصدر صوت "طنين" خفيف أو ستظهر رسالة على شاشتك في كل مرة يحدث فيها شيء على حساب فيسبوك الخاص بك.

11. إذا كنت تريد تلقي مثل هذه التنبيهات، يمكنك النقر على "Tillat" (السماح). أما إذا كنت تفضل ألا تتلقى التنبيهات، فانقر على "Blokker" (حظر). إذا لم تكن متأكدًا مما تريد، فيمكنك الضغط على التقاطع في الزاوية العليا اليمنى واتخاذ قرار بشأن ذلك عندما تصبح مستخدماً أكثر تمرساً على فيسبوك.

اطلب من كل من حصل على مثل هذه الرسالة بالاختيار، ومن ثم انتقل إلى شريحة العرض التالية.

## Manus KOM I GANG MED FACEBOOK

12. سيقدم لك فيسبوك الآن المساعدة في العثور على أصدقائك من خلال تفقد جهات الاتصال الذين ترسلهم عبر البريد الإلكتروني الخاص بك، ولكن يمكنك أيضًا البحث عن أولئك الذين ترغب في الاتصال بهم.

13. لذلك، فإننا نتخطى هذه الخطوة ونضغط بدلاً من ذلك على زر "Neste" (التالي) في الأسفل على اليمين.

14. ثم انقر على "Hopp over trinn" (تخطى الخطوة).

15. تظهر لك هذه الصفحة.

لإنهاء التسجيل، يجب عليك الآن الدخول إلى حساب البريد الإلكتروني الخاص بك. لقد أرسل لك فيسبوك بريداً إلكترونيًا لتأكيد أنك فعلاً الشخص الذي تقول أنه أنت. سيتم إرسال رسالة البريد الإلكتروني إلى عنوان البريد الإلكتروني الذي أدخلته قبل قليل عندما قمت بتسجيل نفسك.

اطلب من الجميع الدخول إلى حساب البريد الإلكتروني الخاص بهم ومعرفة ما إذا كانوا قد تلقوا بريداً إلكترونيًا من فيسبوك.

16. ساعد أولئك الذين لا يستطيعون العثور عليه بأنفسهم أن يعثروا على رسالة البريد الإلكتروني من فيسبوك على حساب البريد الإلكتروني الخاص بهم. في بعض الحالات، ربما تكون الرسالة قد انتهت بها المطاف في صندوق الرسائل الغير مرغوب فيها.

ينبغي أن تبدو الرسالة من فيسبوك على هذا الشكل تقريباً.

17. اضغط على الزر المسمى "Bekreft brukerkontoen" (تأكيد حساب المستخدم).

18. عندها ستظهر هذه الصفحة وهذه الرسالة على الشاشة.

19. اضغط على OK (موافق).

20. إذا ظهرت صفحة مشابهة لهذه، فهذا يعني أنك قد أنشأت حساباً على فيسبوك.

قد تبدو الصفحة خالية بعض الشيء مقارنةً بصفحات فيسبوك الأخرى التي شاهدتها من قبل، ولكن ذلك يرجع إلى أن موقعك جديد. فالصفحة لم تملأ بمحتوى بعد. سوف يحدث ذلك تدريجياً، ولكن قبل أن نصل إلى هذا الحد، فإننا نحتاج إلى التحدث قليلاً عن حماية الخصوصية والسلامة.

21. حماية الخصوصية والسلامة

22. يمكنك على الفيسبوك اختيار ما تريد مشاركته مع الآخرين، من ترغب في أن يكونوا أصدقائك على الصفحة ومن هم الذين سيسمح لهم برؤية أن لديك حساباً شخصياً على الفيسبوك. يختار البعض حساباً مفتوحاً ويشاركون الآخرين معظم الأشياء، بينما يختار آخرون طريقاً وسطاً ويرغبون فقط في مشاركة الآخرين بعض المحتوى.

يمكنك تغيير رأيك لاحقاً إذا كنت تريد أن تكون أكثر أو أقل خصوصية.

23. ينبغي أن تكون هذه الصفحة لا تزال على شاشاتكم.

24. في أعلى الصفحة، سترى شريط القائمة لفيسبوك. إذا كنت تستخدم التطبيق، يمكن أن يكون الشريط موزعاً على أعلى وأسفل الشاشة.

25. إذا كنت تستخدم متصفح ويب، فإنك تشاهد صورة لقفص صغير بجواره بضعة خطوط في أقصى اليمين على شريط القائمة.

## Manus KOM I GANG MED FACEBOOK

انقر عليه.

أولئك الذين يستخدمون الكمبيوترات اللوحية لديهم زر قائمة يتكون من ثلاثة خطوط أفقية في مكان ما على الشاشة. ابحث عنه وانقر عليه.

26. يحصل مستخدمو التطبيق على قائمة طويلة من إختيارات القائمة. قم بالتمرير/بالإنتقال إلى أسفل هذه القائمة واعثر على خيار "Snarveier for personvern" (الطريق المختصر لحماية الخصوصية). اضغط على هذا الخيار.

27. تتيح الآن قائمة صغيرة.

تأكد من أن الجميع يرى هذه القائمة.

28. الخيار الأول الذي يظهر هو "Hvem kan se tingene mine?" (من يستطيع رؤية الأشياء الخاصة بي؟) اضغط على السهم المتجه للأسفل للاطلاع على المزيد.

29. الآن تظهر القائمة الفرعية. في الأعلى مكتوب "Hvem kan se de fremtidige innleggene mine?" (من يمكنه رؤية مشاركاتي المستقبلية؟) وعلى الزر أدناه مكتوب "Venner" (الأصدقاء).

30. "Venner" على فيسبوك يعني الأشخاص الذين وافقت على التواصل معهم. فإما أن تكون قد بحثت عنهم وطلبت أن تكون صديقاً لهم وردوا بنعم (هذه سوف نتعرف عليها لاحقاً)، أو قاموا هم بالبحث عن اسمك وطلبوا منك أن تكون صديقاً لهم وقلت نعم.

حتى الآن لم تقم بإضافة أي أصدقاء إلى فيسبوك، ولكن إذا تركت الإعدادات كما هي الآن، فسيتمكن أصدقاؤك المستقبليون من رؤية الصور والتعليقات والعناصر الاخبارية وأشياء أخرى تختار مشاركتها على Facebook.

إذا قمت بالضغط على زر "الأصدقاء" (Venner) سترى أن المزيد من الخيارات تظهر على الشاشة. تعني كلمة "عام" (Offentlig) أن أي شخص يستخدم فيس بوك يمكنه رؤية ما تشاركه، و "أنا فقط" (Bare meg) تعني أنك الشخص الوحيد الذي يمكنك رؤية ما تنتشره. لإختيار أحد هذه الإعدادات، ما عليك سوى الضغط على الإعداد الذي تريده. الإعداد الأكثر شيوعاً هو المشاركة مع الأصدقاء، ولكن إذا كنت تريد إعداداً مختلفاً، فيمكنك اختياره بالطبع. يمكنك أيضاً الرجوع لاحقاً وتغيير إعدادات الأمان والخصوصية إذا كنت ترغب في ذلك.

31. اضغط على السهم مرة أخرى لإغلاق هذا الجزء من القائمة.

32. النقطة التالية تسمى "من يمكنه الاتصال بي؟" (Hvem kan ta kontakt med meg?). اضغط على السهم الموجود على يمين هذه النقطة لرؤية القائمة.

33. وهنا مذكور أن أي شخص يستخدم فيس بوك يمكنه أن يطلب صداقة معك إذا أراد. هذا هو الإعداد الأكثر شيوعاً. هذا لا يعني أن جميع الملايين ممن يستخدمون Facebook سيلحون عليك لتكوين صداقة معك. يعني ذلك فقط أن أولئك الذين يبحثون عن اسمك على Facebook يمكنهم أن يروا أن لك حساب في الفيسبوك وأن بإمكانهم أن يطلبوا أن يصبحوا أصدقاء لك. في الغالب، سيتعلق الأمر بأشخاص تعرفهم من قبل. إذا تقيت طلب صداقة من شخص ما لا تريد أن تقول نعم له، فقم فقط بالرد باستخدام "تجاهل" (Ignorer) عندما يأتيك هكذا طلب. لن يتم إخطار أي شخص أرسل لك طلب صداقة إذا اخترت تجاهل الطلب.

وإذا كنت لا تريد أن تتاح الفرصة للجميع للاتصال بك، فإن البديل هو السماح فقط لأصدقاء الأصدقاء. هذا يعني أنه يسمح فقط للأشخاص الذين هم بالفعل أصدقاء الفيسبوك مع واحد أنت صديقه على الفيسبوك بإرسال طلبات صداقة لك. إذا كنت تريد إختيار هذا الإعداد، فاضغط على الزر المسمى "الكل" (Alle) واضغط على الخيار الآخر الذي يظهر في القائمة.

34. اضغط على السهم مرة أخرى لإخفاء هذا الجزء من القائمة.

## Manus KOM I GANG MED FACEBOOK

35. النقطة الدنيا هي "كيف أقوم بإيقاف شخص ما عن إزعاجي؟" (Hvordan får jeg noen til å slutte å plage meg?). إذا وجدت أن هناك شخصًا ما لا تريد أن تكون على اتصال به على فيسبوك، فمن المفيد معرفة هذه النقطة. ولكن على الأرجح، لن تحتاج إليها.

اضغط على السهم.

36. في هذا الحقل، يمكنك إدخال اسم أو عنوان البريد الإلكتروني لشخص لم تعد ترغب في الاتصال به. هذا يسمى بـ "حظر" (blokke) الشخص. لكن كما قلت، على الأرجح لن تحتاج أبداً للقيام بذلك.

37. البحث عن وإضافة الأصدقاء

38. يستخدم معظم الناس فيسبوك للبقاء على اتصال بالأصدقاء والمعارف، ومشاركتهم الصور والأخبار وأشياء أخرى. للتواصل مع شخص ما، تحتاج إلى إضافتهم إلى قائمة أصدقائك.

39. للعثور على أصدقائك على فيسبوك، تحتاج إلى البحث عنهم. يستخدم معظم الأشخاص اسمائهم وصورهم لملفاتهم الشخصية حتى يسهل التعرف عليهم. يمكنك العثور على حقل البحث في أعلى الصفحة أو في التطبيق. حقل البحث يرمز إليه بعدسة مكبرة صغيرة. انقر فوق حقل البحث وابدأ بكتابة اسم الشخص الذي تبحث عنه.

40. سيقدم فيسبوك اقتراحات لمن تبحث عنه. تظهر هذه الاقتراحات في قائمة أسفل الحقل الذي تكتب فيه. إذا لم يكن لدى صديقك حساب على خدمة فيسبوك، فلن تجده.

عندما ترى الشخص المناسب يظهر في القائمة، اضغط على اسمه.

41. عندها تنتقل إلى صفحة الفيسبوك أو "الملف الشخصي" للشخص. غالبًا ما يطلق على هذا الملف اسم "الجار" (vegg) أو "الخط الزمني" (tidslinje). سنتحدث أكثر عن الخط الزمني وكيف يمكن استخدامه في وقت لاحق.

42. لإضافة الشخص إلى قائمة أصدقائك، اضغط على زر "إضافة صديق" (Legg til venn).

غالبًا ما يتم العثور على الزر في أعلى الصفحة. الزر له شكل شخص صغير وعلامة زائد.

43. عندها يتم إرسال طلب صداقة للشخص ويمكنه اختيار قبول أو تجاهل طلبك ليكون صديقك على الفيسبوك. قد يرسل آخرون أيضًا طلبات مماثلة لك.

يمكنك أيضًا دائمًا اختيار ما إذا كنت تريد الاتصال بشخص ما أم لا. أين تظهر طلبات الصداقة هذه سنتحدث عنه في وقت لاحق.

44. ومن الممكن أيضًا البحث عن الشركات والمؤسسات والنوادي والفرق وأشياء كثيرة غيرها على فيسبوك. تقوم بذلك بنفس الطريقة كما عند البحث عن الأصدقاء. ابدأ بكتابة اسم ما تبحث عنه في حقل البحث.

45. في الغالب لا يمكنك أن تصبح صديقاً للمؤسسات ولكن يمكنك اختيار "إعجاب" (like). يمكنك القيام بذلك عن طريق الضغط على الزر المسمى "أعجبنى" (liker) الذي هو على شكل إبهام يشير للأعلى.

46. يمكن أن يعبر المرء عن إعجابه بالعديد من المنظمات المختلفة والناس. عندما تنقر على أعجبنى معبراً عن إعجابك بهذه المنظمات أو الأشخاص، ستتمكن من رؤية عندما يقوم هؤلاء بنشر، على سبيل المثال، قضايا إخبارية وصور ومقاطع الفيديو وما شابه. يمكنك الحصول على العدد الذي تريد من جهات الاتصال على فيسبوك. البعض لديه العديد من الأصدقاء و يعجبه العديد من المستخدمين، والبعض الآخر قد يكون صداقات فقط مع العائلة المقربة أو الزملاء.

## Manus KOM I GANG MED FACEBOOK

اطلب من الجميع العثور على صديق واحد على الأقل، أو على أحد أفراد العائلة أو شيء آخر من خلال البحث عنها/عنه في حقل البحث ومحاولة إرسال طلبات صداقة أو إعجابات لهم. هذا قد يستغرق بعض الوقت. تأكد من حصول الجميع على المساعدة التي يحتاجونها، ودعهم يساعدون بعضهم البعض. لا ضير من مراجعة هذا الجزء من التعليم مرة أخرى بينما يتبع الجميع في الدورة التعليم خطوة بخطوة. اقترح عليهم أن يبحثوا عن صفحات البلدية أو صفحة المكتبة المحلية أو ما شابه.

47. ما هو الخط الزمني؟

48. جميع الأشخاص والشركات وغيرهم ممن يستخدمون الفيسبوك لديهم خط زمني. يعمل الخط الزمني كملف تعريف للمستخدم. يمكنك هنا الحصول على بعض المعلومات عن الشخص أو المؤسسة، ورؤية الأشياء التي يريد الشخص أو المؤسسة مشاركتها مع الآخرين على فيسبوك. يعتمد مقدار ما تراه على ما إذا كنت صديقاً أم لا، وأي إعدادات الخصوصية يتم استخدامها. يختار البعض أن يشاركوا الكثير، ويختار البعض الآخر مشاركة القليل.

49. إذا ضغطت على اسمك على شريط القائمة، سترى الخط الزمني الخاص بك. إذا لم يكن لديك ملف شخصي على فيسبوك من قبل، فلن يوجد الكثير عليه حتى الآن، ولكن مع الوقت يمكنك نشر الصور، أو نشر روابط لمواد القراءة المثيرة أو مقاطع الفيديو المضحكة هنا، إذا كنت ترغب في ذلك. يمكنك أيضاً إضافة المزيد من المعلومات وصورة لنفسك إذا كنت ترغب في ذلك.

إذا كنت تستخدم التطبيق، يجب عليك الضغط مرة أخرى على رمز القائمة. في أعلى القائمة التي تظهر، تشاهد اسمك، اضغط عليه للوصول إلى الخط الزمني الخاص بك.

50. إذا دخلت إلى الخط الزمني لأي من أولئك الذين أضفتهم كأصدقاء أو عبرت عن إعجابك بهم بالضغط على "أعجبتني"، يمكنك مشاهدة ما قاموا بنشره على الخط الزمني الخاص بهم. ابحث عن الخط الزمني الذي تريد الاطلاع عليه في حقل البحث واضغط على الاسم. قم بالتمرير/ الانتقال لأسفل الخط الزمني للإطلاع على المزيد.

51. يمكنك أيضاً كتابة شيء ما على الخط الزمني للمستخدمين الآخرين إذا كنت ترغب في ذلك. لهذا تستخدم الحقل الذي يسمى "اكتب شيئاً..." (skriv noe ...)، ولكن تذكر أن كل ما كتب على الخط الزمني يمكن أن يراه الآخرون الذين لديهم اتصال مع الشخص. هذا ليس المكان المناسب لإرسال رسائل خاصة. إذا كنت ترغب في إرسال رسالة أو أي شيء آخر يجب ألا يراها غير شخص محدد من بين أصدقائك، فإنك تحتاج إلى فتح "دردشة" (chat).

52. الدردشة باستخدام مسنجر MESSENGER

53. لإرسال رسالة بنبغي ألا يراها سوى صديق محدد لك على فيسبوك، يجب عليك الدردشة معه. تشبه الدردشة إرسال رسالة نصية قصيرة، وستكون لديك سيطرة أفضل على من يمكنه رؤية ما تكتبه، وما إذا كنت تريد الكتابة على خطه الزمني.

للدردشة مع صديق، أدخل إلى الخط الزمني الخاص به على فيسبوك وابحث عن الزر المسمى "رسالة" (Melding) وصورة فقاعة الحوار. اضغط على الزر لبدء الدردشة.

إذا كنت تستخدم تطبيق فيسبوك على هاتفك الذكي أو كمبيوترك اللوحي ولم تدرش من قبل، فسيتم إشعارك أنك بحاجة إلى تنزيل تطبيق باسم "مسنجر". يجب أن يكون لديك هذا البرنامج على الهاتف الذكي والكمبيوتر اللوحي لتتمكن من الدردشة على فيسبوك.

انتظر حتى يقوم كل الذين يحتاجون إلى تنزيل Messenger بتنزيله قبل الانتقال إلى الخطوة التالية.

54. إذا كنت تستخدم متصفح ويب، فافتح الدردشة في نافذة صغيرة في أسفل يمين نافذة منفصلة. إذا كنت تستخدم التطبيق، فستبدأ الدردشة في تطبيق آخر يسمى "Messenger". يحدث ذلك تلقائياً وستغطي النافذة الشاشة بأكملها.

## Manus KOM I GANG MED FACEBOOK

55. تُعرض الدردشة كل الرسائل التي يتم مبادلتها بينك وبين الشخص الذي تتواصل معه. إن ما ترسله يظهر على الجانب الأيمن من الشاشة، وما يكتبه صديقك يظهر على يسار الشاشة.

لكتابة رسالة، انقر على الحقل الأبيض في أسفل الدردشة حيث يرد "اكتب رسالة ..." (Skriv en melding ...).

56. عند قيامك بكتابة ما تريده، اضغط على "إدخال" (Enter) على لوحة المفاتيح لإرسال الرسالة.

57. إذا كنت تستخدم التطبيق، اضغط على صورة السهم أو الطائرة الورقية الصغيرة التي ظهرت بجانب ما كتبت.

58. الإبهام إلى أعلى أو "الإعجاب" هو رمز يستخدم على نطاق واسع في فيسبوك، وقد يعني هذا الرمز أنك تحب شيئاً ما، أو أنك توافق عليه أو أنك قد فهمت ما قاله الشخص. يمكنك أيضاً استخدام الرمز في الدردشة. تجده في أسفل اليمين.

59. بعد كل مرة يمكنك أيضاً محاولة إضافة صور أو رموز تعبيرية/إيموجي (الأوجه المبتسمة) أو مستندات في الدردشة، لكننا لن نتطرق إلى ذلك في هذه الدورة التدريبية. جرب بنفسك مع شخص تعرفه يعرف القليل عن فيسبوك، أو تمرن عليها مع شخص موجود هنا في الدورة اليوم.

60. قد يكون من الحكمة أيضاً معرفة أنه من الممكن إضافة المزيد من الأشخاص إلى الدردشة وفتح مكالمة فيديو واستخدام الدردشة للاتصال وغيره. استكشف هذه الإمكانيات باستخدام الرموز التي تراها هنا. توجد جميع هذه الرموز أيضاً عند أولئك الذين يستخدمون الكمبيوترات اللوحية والهواتف الذكية، فهي تبدو متشابهة تماماً، ولكن أماكنها في النافذة تختلف قليلاً.

61. الإعجاب وكتابة التعليقات والمشاركة

62. يتيح لك فيسبوك أيضاً إمكانية كتابة الردود وإعادة مشاركة الصور والتعليقات والمقالات وغيرها من الأشياء التي نشرها أصدقاؤك والشركات واللاعبون التجاريون وغيرهم على فيسبوك.

63. يمكن العثور على ميزات هذا أدناه أو في بعض الحالات بجانب الصورة أو التعليق أو المقال. تُسمى هذه الميزات "أعجبي" (Liker) و "تعليق" (Kommentar) و "مشاركة" (Del)، ولها رموز يسهل التعرف عليها. يمكنك اختيار استخدام واحد أو أكثر من هذه الميزات عندما ترى شيئاً ترغب في الرد عليه حتى يراه المستخدمون الآخرون.

64. ميزة "أعجبي" هي طريقة سريعة لتقديم التعليقات إلى المرسل. تظهر هذه الميزة كيد مع إبهام يشير للأعلى.

65. إذا كنت تستخدم جهاز كمبيوتر، فاضغط على مؤشر الفأرة/الماوس فوق زر "أعجبي"، وعندها ستظهر رموز مختلفة. وعلى اكمبيوترات اللوحية والهواتف الذكية، ضع إصبعك على إبداءات الإعجاب واضغط حتى تظهر الرموز.

ثم أشر أو انقر على الرمز الذي يعبر عن ردك الذي تريد إظهاره إزاء ما تم مشاركته. يمكنك الاختيار بين "إبهام للأعلى/إعجاب" أو "قلب" أو "ضحك" أو "مفاجأة / صدمة" أو "حزين" أو "منزعج / غاضب / مستفز".

والأكثر شيوعاً للعديد من الأشخاص هو استخدام رمز الإعجاب. استخدام هذه الرموز يعني "أعجبي/أعجبتني" الصورة أو المقال أو التعليق.

66. من الممكن أيضاً كتابة تعليقاتك الخاصة على الصور والمشاركات والأشياء الأخرى التي يتم نشرها على فيسبوك.

للتعليق، تضغط إما على الزر المسمى "تعليق" (Kommentar) أو ...

67. ... تضغط في الحقل حيث كتب "اكتب تعليقا" (Skriv en kommentar).

## Manus KOM I GANG MED FACEBOOK

68. اكتب تعليقك. إذا كنت تستخدم جهاز كمبيوتر سطح مكتب أو كمبيوتر محمول ، فاضغط على إدخال (enter) لإنهاء التعليق ونشره. سيظهر التعليق بعد ذلك أسفل الصورة أو المشاركة التي اخترت التعليق عليها.
69. وإذا كنت تستخدم كمبيوتر لوحي أو هاتف ذكي، انقر على الرمز الذي يشبه سهمًا أو طائرة ورقية صغيرة للنشر (هذا الرمز هو نفس الرمز المستخدم في الدردشة).
70. يمكنك أيضًا اختيار مشاركة صورة أو مشاركة مداخلة قام آخرون بنشرها. للقيام بذلك، اضغط على زر "مشاركة" (Del).
71. هنا تظهر ثلاثة خيارات. سوف نتطرق الآن إلى كل هذه الخيارات.
72. إذا اخترت الخيار "مشاركة الآن (الأصدقاء)" "Del nå (Venner)" فإن الصورة أو المداخلة سيظهران على الخط الزمني الخاص بك على فيسبوك حتى يتمكن أصدقاؤك من رؤيتها هناك.
73. أما إذا ضغطت على البديل الثاني "مشاركة ... (Del...)" فستفتح نافذة جديدة.
74. هنا تحصل على فرصة لكتابة شيء ما في الحقل المسمى "قل شيئًا عن هذا ..." (Si noe om dette ...).
75. إذا قمت بالضغط على الزر "نشر" (Publiser)، فإن المداخلة والتعليق اللذين قمت بإدخالهما يظهران على خطك الزمني على فيسبوك.
76. لنشر الصورة أو المداخلة على صفحة أخرى غير صفحتك الخاصة، يمكنك القيام بذلك عن طريق النقر على القائمة المنسدلة أعلى النافذة حيث تجد "مشاركة على الخط الزمني الخاص بك" (Del på din egen tidslinje). ستحصل عند ذلك على عدة خيارات للمشاركة.
77. يمكنك اختيار المشاركة على الخط الزمني (الحائط) لصديق أو في مجموعة أو في حدث. انقر على الخيار الذي تريده. في هذا المثال، نختار مشاركة على الخط الزمني لصديق.
78. النافذة التي تنبثق هي تقريبا نفسها بغض النظر عن الخيار الذي تختاره. أولاً، يُطلب منك إدخال اسم الصديق أو المجموعة أو الحدث الذي تريد المشاركة معه. أدخل الاسم في حقل الاسم. يمكنك إدخال المزيد من الأسماء إذا كنت ترغب في ذلك.
79. هنا أيضا يمكنك اختيار كتابة رسالة قصيرة أو تعليق قبل المشاركة.
80. عند قيامك بإدخال جميع المستلمين الذين تريدهم وربما كتابة تعليق، يمكنك الضغط على "نشر" (Publiser).
81. الخيار الأخير الذي يمكنك اختياره هو "إرسال كرسالة" (Send som melding). إذا ضغطت على هذا الزر، فستظهر نافذة تشبه تلك التي تظهر عندما تريد المشاركة في الخط الزمني أو مع مجموعة أو ما شابه. عند الضغط على "نشر" (Publiser)، ستظهر الرسالة أو المداخلة أو الصورة في نافذة الدردشة (كما هو الحال في الدردشة العادية). لا يظهر المحتوى إلا للشخص أو الأشخاص الذين تختار مشاركتهم. هنا يمكنهم إرسال تعليقات لك حول ما قمت بمشاركته ويمكنك متابعة المحادثة كدردشة عادية.
82. تعرف على شريط القائمة
83. شريط القائمة لفيسبوك هو الشريط الموجود في أعلى الشاشة. يكون لون الشريط أزرق عند استخدامك لفيسبوك على الكمبيوتر، ولكنه قد يبدو مختلفًا قليلاً عند استخدام تطبيق Facebook على الأجهزة اللوحية أو الهواتف الذكية.



## Manus KOM I GANG MED FACEBOOK

84. في بعض الأماكن سيكون شريط القائمة مقسماً بحيث تظهر بعض الميزات في أعلى الصورة وبعضها في الأسفل. تتوفر معظم الميزات الأكثر أهمية بغض النظر عما إذا كنت تستخدم متصفح ويب أو تطبيقاً، حتى إذا كان لديك عدد أقل قليلاً من الخيارات عند استخدام التطبيق.

85. حقل البحث نعرفه من قبل، وهو المكان الذي تبحث فيه عن الأصدقاء والمجموعات والأحداث وما إلى ذلك.

86. إلى اليمين على شريط القائمة الذي يظهر عند مستخدم الكمبيوتر، نجد ثلاثة اختيارات للقائمة. سنتطرق بالتفصيل إلى هذه الخيارات وسنرى أين يمكن العثور عليها في التطبيق أيضاً.

87. يعرض اختيار القائمة الأول صورة الملف الشخصي واسمك. إذا ضغطت على هذا فسوف تنتقل على الفور إلى الحائط / الخط الزمني الخاص بك.

88. للعثور على اختيار القائمة هذا في التطبيق، انقر على رمز القائمة (ثلاثة خطوط أفقية)، فتظهر قائمة طويلة تظهر الكثير مما هو مرئي دائماً عند استخدام فيسبوك عبر المتصفح ولكن تتم إزالتها لتوفير مساحة أفضل عند استخدام التطبيق على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.

89. تظهر قائمة طويلة تعرض الكثير مما يمكن رؤيته باستمرار عند استخدام فيسبوك عبر المتصفح ولكن تتم إزالتها لتوفير مساحة أفضل عند استخدام التطبيق على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.

90. يعرض في الجزء العلوي من شريط القائمة صورة الملف الشخصي واسمك. اضغط عليه للذهاب إلى الخط الزمني الخاص بك.

91. عودة إلى المتصفح

عندما تضغط على "الصفحة الرئيسية" (Hjem)، سيتم نقلك إلى قائمة المواد الجديدة. إنه الشيء نفسه الذي يظهر عند دخولك إلى فيسبوك، وهو يتغير باستمرار ليعرض لك ما يشاركه الأصدقاء والجمعيات والمؤسسات وتعليقاتهم وما ينشرونه من الأخبار وغيرها من الأشياء.

في التطبيق، تظهر هذه الميزة على شكل رمز. صورة لشاشة صغيرة. إذا ضغطت على هذا الرمز، سيتم نقلك إلى النبذة الإخبارية.

92. ميزة "البحث عن أصدقاء" (Finn venner) متاحة فقط في متصفحك. يؤدي الضغط على هذه الميزة إلى عرض قائمة بالمستخدمين الذين يفكر فيسبوك أنك ربما تعرفهم. إذا أردت، يمكنك إضافة أشخاص من هذه القائمة كأصدقاء على Facebook. لست مضطراً لاستخدام هذه الميزة، فالبحث عن أصدقاء في حقل البحث ثم إضافتهم يؤدي المهمة أيضاً. إن ميزة "البحث عن أصدقاء" (Finn venner) غير متوفرة في تطبيق فيسبوك، فهنا يجب عليك البحث يدوياً.

93. اختيارات القائمة الثلاثة التي سنتطرق إليها تاليا هي: "طلبات الصداقة" (Venneforespørsler) و "الرسائل" (Meldinger) و "الإخطارات" (Varsler).

94. هذه الميزات متوفرة فقط على شكل رموز. عند استخدام المتصفح، تكون هذه الرموز بجانب بعضهما البعض في شريط القائمة وهي بلون أزرق داكن. أما في التطبيق، فتكون الرموز متطابقة، ولكن ما إذا كانت موجودة في أعلى الصورة أو أسفلها يعتمد على ما إذا كنت تستخدم الهاتف الذكي أو الكمبيوتر اللوحي.

الأمر الخاص بهذه الرموز الثلاثة هي ظهور رقم صغير في مربع أحمر بجانب الرمز في كل مرة يحدث فيها شيء جديد في الفئة - وغالباً ما يصدر صوت أيضاً تماماً كما يحدث عندما تتلقى رسالة نصية على هاتفك.

## Manus KOM I GANG MED FACEBOOK

95. الفئة الأولى التي سنتطرق إليها هي "طلبات الصداقة" (Venneforespørsler). عندما يطلب منك شخص ما أن يكون صديقاً لك، أو عندما يتم قبول طلب صداقة أرسلته إلى شخص آخر، سيظهر رقم في المربع الأحمر.

96. وعندما يطلب شخص ما أن يكون صديقك أو عندما يقبل طلب الصداقة الذي كنت قد أرسلته إلى شخص آخر، سيظهر هنا رقم في المربع الأحمر. سيؤدي الضغط على الرمز إلى عرض قائمة توضح لك ما حدث وستحصل على إمكانية قبول أو رفض طلب الصداقة.

97. الفئة التالية هي "الرسائل" (Meldinger).

98. هنا أيضا يظهر مربع أحمر بداخله رقم في حالة حدوث شيء ما منذ آخر مرة.

99. سيؤدي الضغط على الرمز إلى عرض قائمة بالمحادثات التي أجريتها، وستظهر أحدثها في الأعلى. اضغط على إحدى المحادثات في القائمة للمتابعة، فيتم فتح المحادثة في نافذة الدردشة.

100. الرمز الأخير هو "التنبيهات" (Varsler)، وهو يقوم بالإبلاغ عن أنواع أخرى من الأشياء التي تحدث على فيسبوك والتي تهتمك. قد يتعلق الأمر بدعوة للانضمام إلى حدث أو مجموعة، أو بإخطار حول إن شخصاً ما نشر أو أعرب عن إعجاب أو علق على خطك الزمني أو بإخطار حول أن شخصاً تعرفه لديه عيد ميلاد وأشياء أخرى كثيرة.

101. كما هو الحال مع الفئتين الأخرين، يظهر رقم في داخل مربع أحمر عندما تكون هناك تنبيهات جديدة لك.

102. اضغط على الرمز لرؤية قائمة بما حدث. إذا ضغطت على إحدى النقاط في القائمة، فسيتم إرسالك إلى الصفحة حيث حدث شيء ما.

103. الرمز الأخير على شريط القائمة هو عبارة عن سهم عند استخدام فيسبوك عبر المتصفح وعبر رمز القائمة في التطبيق الذي له شكل ثلاثة أشرطة.

104. إذا ضغطت على هذا تحصل على قائمة طويلة من الأنشطة الأخرى التي يمكنك القيام بها على فيسبوك. في ما يلي العديد من الإمكانيات التي يمكن للمرء استكشافها عندما يصبح المرء مستخدماً أكثر مهارة، ولكن خيارات القائمة الوحيدة التي سنتحدث عنها في هذه الدورة هي تلك التي تسمى "مساعدة" (Hjelp) و "تسجيل الخروج" (Logg ut).

105. يمكنك العثور على خيار القائمة "مساعدة" (Hjelp) قليلاً نحو الأسفل على القائمة. عند الضغط على هذا الخيار يتم نقلك إلى مركز مساعدة Facebook حيث يمكنك تعلم المزيد حول جميع الميزات والخدمات والإعدادات وقدرات إعداد التقارير التي تقدمها الخدمة. قد يكون من الحكمة البدء هنا إذا واجهتك مشاكل وأوضاع تصبح فيها غير متأكد.

106. تسجيل الدخول والخروج

107. قليلاً نحو الأسفل على القائمة، يظهر خيار القائمة "تسجيل الخروج" (Logg ut). يجب على أولئك الذين يستخدمون التطبيق على الهاتف الذكي أو الكمبيوتر اللوحي التمرير / الانتقال إلى أسفل القائمة.

الضغط على هذا الخيار يسجل الخروج من فيسبوك ولن تتلقى رسائل وتنبيهات قبل تسجيل الدخول مرة أخرى. إذا كنت تستخدم جهاز كمبيوتر أو جهاز لوحي أو هاتفاً ذكياً حيث تكون في الغالب المستخدم الوحيد، فإن تسجيل الخروج من فيسبوك ليس شائعاً. يجد معظم الناس أنه من المريح الحصول على التنبيهات والإخطارات على الشاشة بمجرد حدوث شيء مهم بدلاً من تسجيل الدخول من جديد للتحديث. إذا كنت تستخدم جهاز كمبيوتر أو جهاز لوحي أو هاتف يستخدمه العديد من الأشخاص المختلفين، فمن المهم أن

## Manus KOM I GANG MED FACEBOOK

تتذكر تسجيل الخروج حتى لا يتمكن أي شخص من الوصول إلى صفحتك على فيسبوك والتظاهر بأنه أنت أو أن تقوم بتغيير كلمة المرور أو ما شابه. من المهم بشكل خاص إذا كنت تستخدم جهاز كمبيوتر تعود ملكيته لمكتبة أو مكان عام آخر.

لتسجيل الخروج، اضغط على "Logg ut" (تسجيل الخروج).

108. عند قيامك بتسجيل الخروج، سوف تظهر هذه الصور على شاشاتك. من المحتمل أنك تتذكرها منذ أن أنشأنا ملفات شخصية في وقت سابق.

109. إذا كنت تريد تسجيل الدخول مرة أخرى، فيجب عليك كتابة بريدك الإلكتروني أو رقم هاتفك المحمول وكلمة المرور في المتصفح قبل الضغط على زر "تسجيل الدخول" (Logg inn) في أعلى الصفحة.

إذا كنت تستخدم التطبيق، فما عليك سوى النقر على اسمك أو صورتك في منتصف الشاشة.

110. إذا لم تكن صورتك أو اسمك مدرجًا، فانقر فوق "تسجيل الدخول إلى حساب آخر" (Logg inn på en annen konto) وقم بتعبئة معلوماتك تمامًا مثل أولئك الذين يستخدمون المتصفح.

بمجرد قيامك بذلك، تكون قد دخلت إلى الفيسبوك مرة أخرى!

111. انتهى.